hotel royal

老爺酒店

知本 chihpen

免 責 聲 明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及對未來展望之表述，係本公司基於現況所得之資訊。

- 本公司未來實際產生的營運結果、財務表達與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

大綱

01 公司簡介 P04-26

02 營運概況 P27-30

03 企業社會責任 P31-35

04 營運策略及計畫 P36-38

05 32計畫再次精彩 P39-40

~深耕在地 永續服務~

01

公司簡介

公司基本資料

公司名稱	知本老爺大酒店股份有限公司
設立日期	1990年3月19日
上櫃日期	1999年12月21日 (股票代號：5704)
實收資本額	388,616,580元
經營內容	國際觀光大飯店、客房出租、餐廳、育樂休閒設施等
營業地點	台東縣卑南鄉溫泉村龍泉路113巷23號
員工人數	213人 (2025年)

客房－精緻客房

雙人房/一大床/32間

雙人房/兩小床/43間

客房－溫馨客房

雙人房/一大床/5間

無障礙衛浴設施

客房－豪華客房

三人房/兩中床/50間

衛浴設施(含浴池、淋浴間、洗臉台)

客房－家庭客房

四人房/兩大床/25間

衛浴設施(含浴池、淋浴間、洗臉台)

客房－豪華家庭套房

四人房/兩大床/18間

衛浴設施(含浴池、淋浴間、洗臉台)

客房－精緻套房

雙人房/兩小床/8間

衛浴設施(含浴池、淋浴間、洗臉台)

客房－精緻老爺套房

雙人房/一大床/1間

客房－豪華老爺套房

雙人房/一大床/1間

餐廳－那魯灣自助餐廳

擁有寬敞明亮的用餐空間，

供應中、西、日式等各國料理百匯和特色佳餚。

座位數：210席

餐廳－船歌餐廳

嚴選東台灣山海鮮物

呈獻極具美味、豐盛、暖心的鍋物饗宴。

座位數：68席

餐廳－酋長鐵板燒餐廳

以新鮮食材和專業烹調技術打造精緻鐵板燒套餐，

賓客品嘗美味餐點之時，更可觀賞主廚優雅熟稔的料理過程，提供味覺與視覺的雙重享受。

座位數：22席

餐廳－中庭咖啡吧

提供當季特選飲品及多種輕食組合，

每晚現場演奏鋼琴輕音樂，營造悠閒度假空間。

座位數：55席

會議&宴會設施

會議廳

55坪

適合企業會議、訓練課程使用

宴會廳

120坪

適合團體晚宴、企業春酒活動使用

風呂ー星月風呂

由日本首席設計師植田圭一郎先生規劃，
日式建築外觀座落於山巔森林之中，溫泉取自地下 650 公尺深的碳酸鈣溫泉，
富含重曹泉，浸泡其中，能使全身肌膚光滑，被日本專家鑑定為「美人之湯」。

風呂ー心采風呂

位於知本老爺二樓的室內裸湯，

為日籍設計師精心規劃的日式溫泉浴場，

以懷舊馬賽克磁磚鋪陳出明亮又柔和的風呂空間。

風呂ー天幕風呂

佔地 400 坪的天幕風呂，

設有水流養身步道區、芳香浴池區、個人湯屋等主題區;

擁有豐富設備，有助舒緩放鬆全身肌肉。

設施一寬SPA

由專業的芳療師
針對每位貴賓不同需求
提供一對一SPA按摩舒壓服務
結合東西方按摩手法
打造身心靈整合療程

設 施

原 住 民 歌 舞 表 演

為賓客帶來精彩表演及文化洗禮

射 箭 場

由專業人員指導的射箭體驗場域

設 施

游 泳 池

青山綠水環繞

提供最寬敞悠遊的池畔享受

健 身 房

24小時開放

設備多元

設 施

育 樂 中 心

設有桌球、撞球、電玩等
多種娛樂設施

寵 物 屋

賓客心愛的寵物
也能在知本老爺度過美好假期

設 施

溫 泉 煮 蛋 體 驗

利用天然溫泉井

烹煮水煮蛋、地瓜等天然食材

原 住 民 野 炊 體 驗

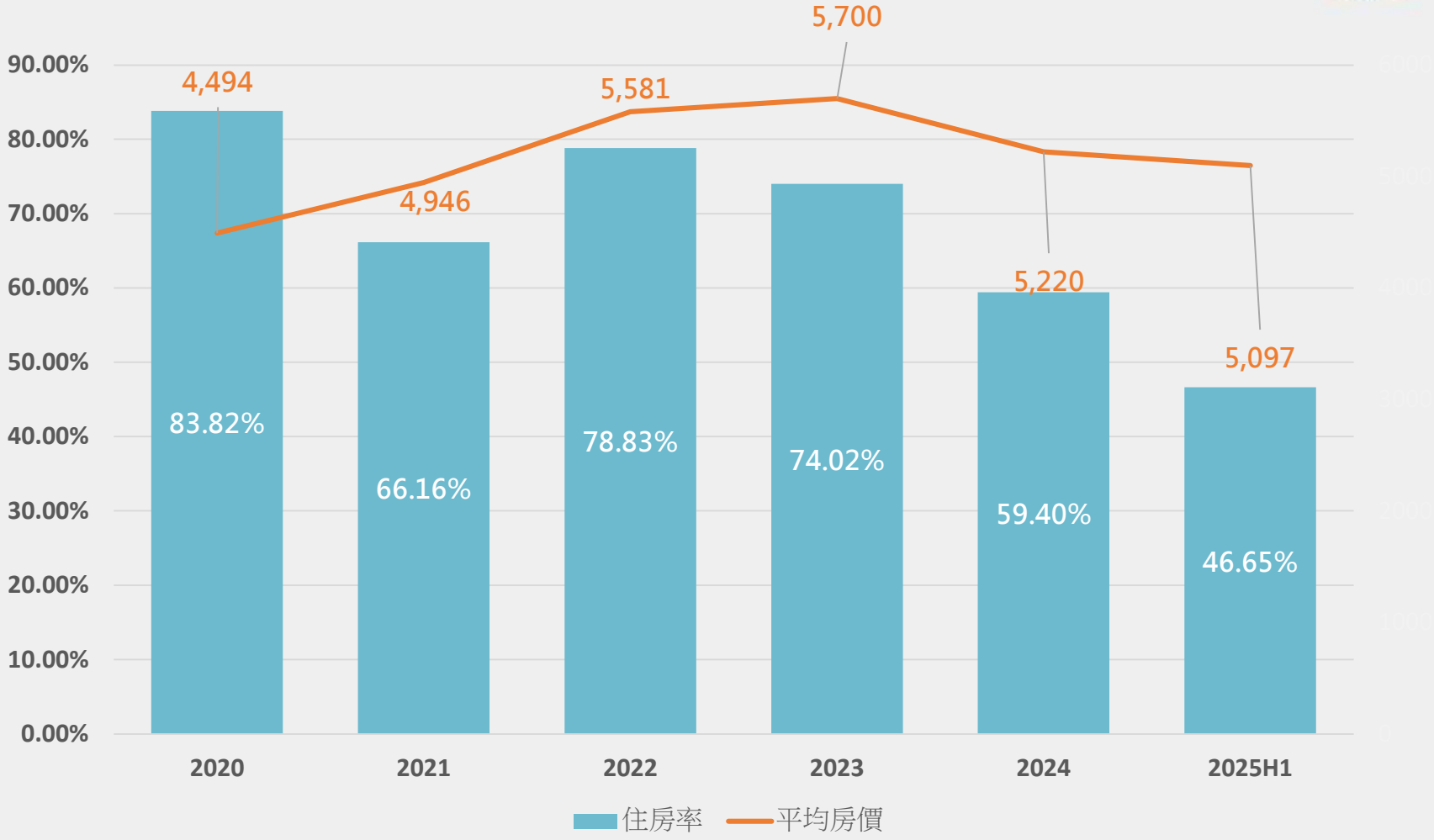
體驗原住民傳統文化的同時

也能品嘗自己動手做的美味料理

02

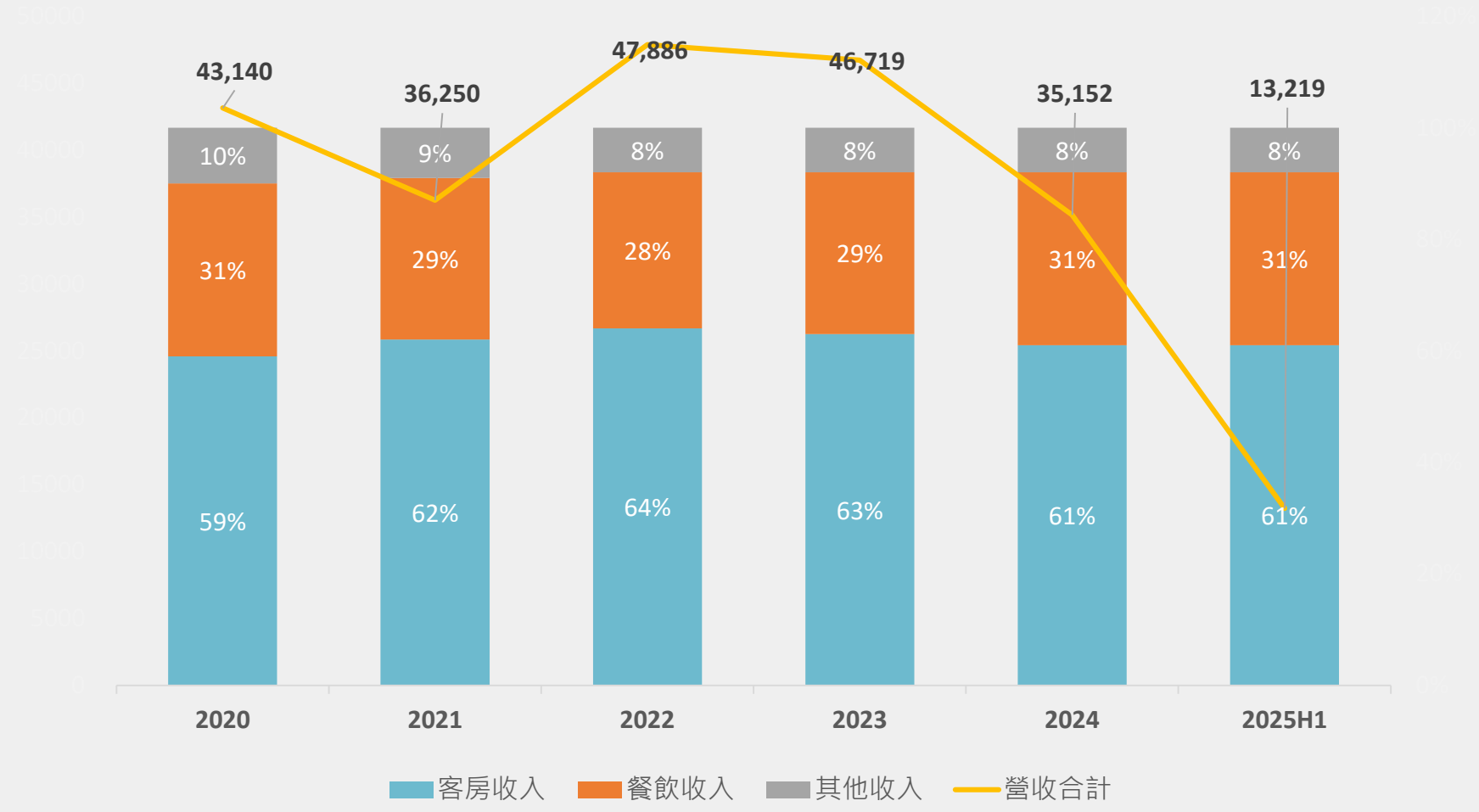
營運概況

近五年住房率及平均房價



資料來源：交通部觀光局統計資料

近五年營收佔比



資料來源：本公司及季度合併財務報表　　單位：新台幣萬元

近五年每股盈餘及股利分配

	2020	2021	2022	2023	2024
每股盈餘	2.41	1.51	2.44	2.98	0.41
股利分配	2.20	1.38	2.22	1.50	0
配息率	91.29%	91.39%	90.98%	50.34%	0%

資料來源：本公司及季度合併財務報表及公開資訊觀測站　　單位：新台幣萬元

03

企業社會責任

贊助在地作家推廣閱讀

舉辦藝文講座

- 酒店自 2006 年起長年贊助由在地作者齊萱 (本名胡洲賢) 主持的電台節目「懶得出去在家看書」，參與推廣閱讀。
- 近12年來舉辦藝文講座，邀請眾多名人來分享，如齊柏林、張大春、吳念真、Masa、謝哲青、馬彼得、李筱瑜、賴馬、大師兄、姜泰宇、夏韻芬...等，每年均3～4場藝文講座、場場都吸引台東民眾踴躍參加，也帶起台東各界舉辦講座的風潮。
- 藝文講座後期不只在文學領域推廣，2017年起還跨及展覽、電影與演唱會。

跑吧！孩子！知本溫泉公益馬拉松

2016年聖誕節，因員工發起的一場造型路跑，活動有趣深烙人心，於是2017年，酒店對外舉辦了第一屆知本老爺公益路跑，報名費全額贊助台灣世界展望會台東成功分會，支持學童繪畫班活動專款十萬元。

2018年，知本老爺公益路跑，集結地方單位的資源及業者的力量，知本老爺公益路跑也晉升為知本溫泉公益路跑，成為知本溫泉區近幾年來的年度盛事，吸引不少遊客朝聖此年捐贈臺東縣失智者關懷協會，共募得愛心照護經費NT$200,000。

跑吧！孩子！知本溫泉公益馬拉松

2019年，知本溫泉公益路跑等級提升至馬拉松賽事，三鐵一姐李筱瑜持續擔任公益大使，也吸引不少專業選手來參加。2019年起，公益捐贈對象即以「孩子的書屋」至今，選手報名費中提撥三百元，作為陪伴孩子成長教育之用。各書屋的孩子們也在馬拉松補給站上，擔任小小補給員，為選手加油，年紀較長的孩子甚至參加賽事並養成持續運動的習慣。每年報名的跑者持續創新高，2019～2024已累積捐款超過200萬元。

共享精彩 與台東共好

- 台東好山好水人才輩出，更醞釀許多美好事物。酒店利用時間與空間，將地方物產及藝術創作與遊客分享。
- 邀請在地藝術家與店家，如出力釀 sticky rice wine、 米麻岸 Mima'an、 足渡蘭手工香皂、新元昌紅茶產業文化館、 蘭調織女、一粒工作室、部落藝術家謝忠雄、部落美食家Lily老師，不論透過是靜態展覽、飯店市集或者駐店攤位DIY互動，透過不同的方式，讓遊客對台東留下難忘的印記。

04

營運策略及計畫

休閒旅遊市場需求轉變

入境旅客成長受限	→	疫情後海外旅客(商務及休閒)來台逐年恢復 中國入境旅遊未開放影響成長進度
產業營運成本提高	→	全球能源及原物料成本增加 反映在消費者端不易
缺工問題	→	人口逆成長導致就業市場人力短少 年輕族群就業觀念改變 旅宿業開放外籍勞工未見進展
國內旅遊天數減少	→	偏好輕旅行與一日遊 出國旅遊分食了原先用於國內旅遊的時間與預算
消費需求降低	→	對美貿易關稅未定影響市場預測 高單價消費意願保守

因應策略與計畫

創造國內旅遊新話題	→	老爺式旅行引領未曾想過的旅程 旅行是體驗在地人生活的機會
價格與品質同步提升	→	反映成本同時也要滿足賓客
管理作業系統簡化/ E化	→	降低行政作業時間 提升服務人力效能
善用集團資源提升人力留用	→	提升畢業生留任機會
檢視服務流程實現ESG	→	峰值理論實踐 降低非必要成本

05

32計畫 再次精彩

~深耕在地 永續服務~

32計畫

- 知本老爺酒店開幕至今已持續營運32年。
- 設備長期運行中出現老化、效率降低，為了確保飯店持續提供高品質服務，並符合現代化安全與環保標準，計畫進行全面的機電管路設備更新。
- 配合本次計畫將進行部份公共區域重新設計改裝，包含：那魯灣餐廳、育樂中心、心采風呂、客房廊道與梯廳，期盼給予賓客耳目一新的感覺，再次提升市場競爭力。

Thank you.

hotel royal
老爺酒店 知本 chihpen